

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Дисциплина «Технологии цифровой журналистики» направлена на систематизацию знаний и навыков, касающихся технологий современной журналистики. Сюда входит и работа с источниками информации от поиска тем до фактчекинга. И подготовка текстовых, аудиовизуальных и мультимедийных материалов для интернет-СМИ. И изучение редакционных структур современных СМИ, их цифровая трансформация, новые интернет-рынки, понимание того, как организована работа современных журналистов. В рамках изучения дисциплины будут получены знания, требующиеся при работе в цифровой среде: о телекоммуникациях, программном и аппаратном обеспечении, контент-сервисах и пр. Дисциплина охватывает весь спектр наиболее востребованных в современной журналистике жанров и форматов материалов, а также новые подходы к их созданию: иммерсивные технологии (VR и AR), IoT и MoT, экшн-журналистика и пр. Изучается редакционный менеджмент и самоменеджмент журналиста, методы повышения производительности своей работы. Проводится взаимосвязь между современной журналистикой и политикой, экономикой, социальной структурой общества. Показывается их влияние на медиаконтент, который рассматривается как с точки зрения технологии производства, так и с точки зрения выполнения социальной миссии журналистики.

Основными целями освоения данной дисциплины является подготовка журналистов для работы в конвергентных СМИ, а также специалистов, способных к выполнению широкого спектра профессиональных обязанностей в сфере коммуникаций. Проработка и закрепление основных знаний, умений и навыков, которые необходимы для разносторонней деятельности журналиста прежде всего в цифровой среде. Системное научное представление о технологиях профессиональной деятельности современного журналиста.

Освоение дисциплины «Технологии цифровой журналистики» предполагает решение следующих задач:

- Изучение базовых для современной цифровой журналистики жанров и форматов как текстовых, так и аудиовизуальных и мультимедийных
- Изучение технологий, используемых в цифровых СМИ
- Понимание трендов, характерных для современной коммуникационной среды, и способность к адаптации собственных навыков в рамках этих трендов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Жанры и жанровые системы цифровой журналистики.	Контрольная работа
2	Новостная журналистика в интернет-СМИ	Контрольная работа
3	Репортажная журналистика в интернет-СМИ	Контрольная работа
4	Подготовка интервью для интернет-СМИ	Контрольная работа
5	Подготовка аналитических материалов для интернет-СМИ	Контрольная работа
6	Подготовка портретных материалов для интернет-СМИ	Контрольная работа
7	Поиск темы, сбор информации и фактчекинг.	Контрольная работа
8	Редакционный менеджмент в цифровых медиа	Контрольная работа
9	Карьера журналиста в цифровых медиа, эффективность	Экзамен по итогам

	и самоменеджмент	семестра
10	Работа редакции в конвергентной среде: изменение редакционного ландшафта	Контрольная работа
11	Контент в цифровой реальности: мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа	Контрольная работа
12	Телекоммуникации на российском медиарынке, программное обеспечение конвергентной редакции	Контрольная работа
13	Аудиовизуальный контент в цифровой журналистике: новые форматы подачи информации	Контрольная работа
14	Иммерсивная и экшн-журналистика как новая цифровая реальность	Контрольная работа
15	Продюсирование в цифровом сторителлинге	Контрольная работа
16	Дизайн коммуникаций в цифровой среде: современные инструменты визуализации	Контрольная работа
17	Цифровые потоки и их воздействие на аудиторию	Контрольная работа
18	Изменение медиарынка под влиянием цифровой трансформации: тренды и векторы развития	Зачет по итогам семестра